

Perfumi

KI-Duftberater & Parfüm-Alternativen — iOS, Android & Web. Ein Oxira Venture.

Das Problem

Über 100.000 Parfüms auf dem Markt, kaum Orientierung: Beratung findet im Laden statt, ist subjektiv und verkaufstriebeben. Wer einen Lieblingsduft sucht, probiert blind — oder zahlt 200 € für eine Fehlentscheidung. Günstigere Alternativen zu Designer-Klassikern kennt fast niemand.

Die Lösung

Perfumi ist der erste KI-Duftberater, der Geschmack wirklich versteht. Nutzer beschreiben in natürlicher Sprache, wie sie riechen möchten — „luxuriös“, „sommerlich“, „wie ein 5-Sterne-Hotel in Italien“ — und erhalten in Sekunden passende Düfte inklusive günstigerer Alternativen.

Kernfunktionen

KI-Duftberater — Chat-basierte Empfehlung in natürlicher Sprache, statt Filterlisten und Notenpyramiden.

Duft-Zwillinge — „Was riecht wie Aventus?“ — sofortige Alternativen zu teuren und eingestellten Klassikern.

Duftprofil — Lernt mit jeder Bewertung mit; Empfehlungen werden mit jeder Interaktion persönlicher.

Swipe-Discovery — Onboarding in 60 Sekunden: Düfte bewerten, Profil entsteht automatisch.

Sammlung & Rankings — Eigene Kollektion, Wunschliste und Community-Rankings pro Kategorie und Saison.

Katalog — Über 100.000 Parfüms mit Noten, Longevity, Sillage und Preisspannen.

Warum Perfumi besser ist

Klassische Duft-Datenbanken sind Nachschlagewerke: Sie setzen voraus, dass man weiß, wonach man sucht. Perfumi dreht das um — Sprache statt Filter, Empfehlung statt Recherche. Und im Gegensatz zu Händler-Apps ist Perfumi markenunabhängig: Die KI empfiehlt auch die 30-€-Alternative, wenn sie besser passt.

Traction & Roadmap

Live als Web-App und in den Stores. Nächste Schritte: personalisierte Discovery-Feeds, Affiliate-Monetarisierung über Händler-Integrationen, Premium-Abo für unbegrenzte KI-Beratung sowie B2B-Auswertungen für Marken und Parfümerien.

Geschäftsmodell

Freemium: kostenlose Discovery und Sammlung, Premium-Abo für unbegrenzte KI-Beratungen und erweiterte Duft-Zwillinge. Zusätzlich Affiliate-Erlöse pro vermitteltem Kauf und Daten-Insights für Marken.

Built with Nova

Perfumi wurde mit Nova, der autonomen Entwicklungs-Engine von Oxira, gebaut: Web-App, Mobile Apps und Backend aus einer Codebasis, Feature-Wünsche live innerhalb von 48 Stunden, 99 % des Fehler-Debuggings automatisiert.

perfumi.app · Ein Oxira Venture · mail@oxira.one · www.oxira.one