

Sichtbar in ChatGPT, Perplexity und Gemini. Generative Engine Optimization.

Immer mehr Menschen stellen ihre Fragen nicht mehr Google, sondern ChatGPT, Perplexity oder Gemini. AI Optimiser baut für Unternehmen eine maschinenlesbare KI-Identität, strukturiert ihr Markenwissen und seedet es aktiv in die relevanten Modelle — damit Marken in KI-Antworten korrekt, vollständig und auffindbar erscheinen.

STATUS	KATEGORIE	SPRACHEN	ZIELGRUPPE
● Live	GEO · AI Search · Marketing	DE · EN · PL · FR · ES	Marken · Agenturen · B2B

Warum jetzt

+527%	~50%	750 Mrd \$	5
Mehr KI-Traffic im Jahresvergleich	aller Nutzer recherchieren regelmäßig mit KI	Umsatz über KI-Touchpoints bis 2028	Sprachen konsistent in den KI-Modellen

Klassisches SEO vs. AI Optimiser

	Klassisches SEO	AI Optimiser (GEO)
Optimierungsziel	Keywords, Meta-Tags, Rankings in der blauen Suchergebnisliste.	Entitäten, Relationen und Kontext, die LLMs verstehen und zitieren.
Zielplattform	Google.	ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude & weitere KI-Antwortmaschinen.
Erfolgsmetrik	Klicks auf Suchergebnisse, Impressions, CTR.	Erwähnungen, Zitate und Empfehlungen in KI-Antworten.
Autorität	Backlinks und Domain-Autorität.	Verifiziertes Markenwissen + aktives Seeding in relevante Quellen.
Sprache	Meist eine Hauptsprache, getrennte Setups pro Markt.	Multilinguale KI-Identität in DE, EN, PL, FR, ES konsistent verankert.
Steuerung Sentiment	Indirekt über Reputation und Content-Marketing.	Aktiv gemessen und gesteuert: positiv, neutral oder negativ.

So funktioniert GEO. In fünf Schritten.

Klassisches SEO optimiert für Suchmaschinen. GEO optimiert für KI-Antwortmaschinen. KI-Systeme denken in Entitäten, Relationen und Kontext — nicht in Keyword-Dichte. AI Optimiser übersetzt Markenwissen in genau dieses Format und macht es für jede Modellgeneration dauerhaft anschlussfähig.

So gehen wir vor

1 · Analyse Wir prüfen, wie ChatGPT, Perplexity und Gemini heute über deine Marke sprechen — und wo Lücken oder Falschdarstellungen entstehen.	2 · KI-Identität aufbauen Markenwissen wird in maschinenlesbarem Format strukturiert: Entitäten, Fakten, FAQs, Artikel und Relationen.
3 · Bereitstellung Brand-Knowledge-Feed wird auf verifizierter Domain gehostet und per robots.txt, Sitemap und alternate-Link für KI-Crawler auffindbar gemacht.	4 · Seeding Relevante Inhalte werden aktiv in die Quellen eingespielt, aus denen LLMs lernen und zitieren.
5 · Monitoring Im Dashboard sehen Kunden live, wie sich KI-Sichtbarkeit, Erwähnungen und Sentiment entwickeln.	Modell-agnostisch Die KI-Identität ist so gebaut, dass jede neue Modellgeneration andocken kann — ohne Re-Build.

Für wen ist das

Marken & Hersteller Wollen in Vergleichen, Empfehlungen und Kaufberatungen von KI-Systemen genannt werden.	Dienstleister & B2B Müssen in Recherche-Anfragen bei ChatGPT, Perplexity und Gemini auftauchen.
Agenturen Bieten ihren Kunden zusätzlich zu SEO auch GEO-Leistungen an.	Enterprise Komplexe Produktkataloge, mehrere Märkte und Sprachen, Custom-Integrationen.

Preise

Plan	Preis	Für wen
Starter	kostenlos	Einstieg und erster Sichtbarkeits-Check.
Business	29 € / Monat	Volle GEO-Suite für eine Marke / einen Workspace.
Weitere Workspaces	+19 € / Monat	Ideal für Agenturen und Multi-Brand-Setups.
Enterprise	individuell	Große Produktkataloge, mehrere Märkte, Custom-Integrationen.

Kontakt & Partner

Mehr unter ai-optimiser.com. Partner- und Agenturanfragen sowie Enterprise-Setups: mail@oxira.one · oxira.one — Built by operators, not agencies.